

ONDERNEMER
AAN HET
WOORD



GIJS JANSEN EN RINSE KIJLSTRA

SPECIALSPEX OPENT SHOWROOM IN HARTJE LEIDEN

WALHALLA VOOR SPORTERS



ALS JE LANGS DE HOGEWOERD 115 LOOPT, IN HET CENTRUM VAN LEIDEN, DENK JE IN EERSTE INSTANTIE DAT ER EEN NIEUWE FRAAI INGERICHTE OPTIEKZAAK ZIT. WAT DIRECT OPVALT, IS DE GROTE COLLECTIE MOTORBRILLEN, FIETSBRILLEN, VEILIGHEIDSRILLEN EN ZONNEBRILLEN VOOR LETTERLIJK ELKE SPORT. HET IS DAN OOK GEEN OPTIEKZAAK, MAAR DE NIEUWE SHOWROOM VAN SPECIALSPEX. HET BEDRIJF VAN RINSE KIJLSTRA (OPTICIEN) EN GIJS JANSEN (OPTOMETRIST) IS AL ENKELE JAREN ACTIEF MET ONLINE VERKOPEN EN NU WAS DE TIJD RIJP OM OOK EEN SHOWROOM TE OPENEN.

TEKST Martijn Plantinga BEELD Riechelle van der Valk

“Speciaalbrillen, met name sport- en veiligheidsbrillen, zijn bij de opticiens eigenlijk altijd een bijproduct”, vertelt Rinse. “Zowel de montuur- als de glaskeuzes zijn meestal zeer beperkt, zelfs bij de grotere optiekzaken. Als je bedenkt dat vrijwel elke sport om specifieke eigenschappen aan het montuur en de glazen vraagt, is het ook wel logisch dat een gemiddelde opticien geen specialist is. Gijs en ik kennen elkaar van de optometrieopleiding en hebben beide een passie voor sport. We combineren onze ervaring om tot de beste oplossing voor de klanten te komen, Ik heb onder andere bij een glasleverancier gewerkt en Gijs weet als optometrist natuurlijk precies hoe belangrijk goed zicht is”.

WEBSHOP MET SHOWROOM

SpecialsPex werd drie jaar geleden opgericht door Gijs Jansen en na een half jaar kwam Rinse Kijlstra het team versterken. Rinse: “Een sportbril op sterkte is eigenlijk altijd een ‘tweede bril’, dus in eerste instantie zijn we alleen online begonnen. Niet zomaar een webshop, maar wel direct een website met veel informatie, een zeer breed assortiment en voor elke sport de beste bril. Het liep al vrij snel goed, met ook bestellingen uit België en Duitsland. Het aantal retouren was laag, maar we kregen steeds meer vragen van mensen die graag wilden passen of een proefbril opgestuurd wilden hebben. Toen hebben we besloten om deze showroom te starten en sinds een aantal weken zitten we hier in Leiden. We krijgen nu al veel positieve reacties en zelfs opticiens verwijzen regelmatig hun klanten naar ons door. We zijn er vrijwel iedere dag, maar we werken alleen op afspraak”.

GROOTSTE COLLECTIE SPORT- EN VEILIGHEIDSRILLEN OP STERKTE

Wie de showroom binnenloopt, waant zich direct in een sport(zonne)brillen-walhal. Voor elke sport zijn minimaal 50 brillen beschikbaar van bekende merken als evil eye, Oakley, Nike, Bollé Safety en er is zelfs een Julbo shop-in-shop. Rinse: “Hier kunnen we in alle rust kijken wat iemand nodig heeft, ogen meten en bijvoorbeeld precies kijken in welke houding een sporter zijn of haar bril gebruikt. Dat is bij een wielrenner heel anders dan bij een hardloper. Als we de juiste bril hebben gevonden, kiezen we de beste glazen. We

leveren onder andere speciale op maat gemaakte gebogen glazen op sterkte, ook multifocaal. Hierbij kijken we in het bijzonder naar de brilsterkte, de pupilafstand en de kromming van het montuur”. De showroom hangt vol met unieke brillen. Van goggle ski-brillen op sterkte tot brillen met uitneembare zijkapjes voor bergsporters. “Onze webshop is nog steeds de basis. De zoektocht naar een geschikte bril begint meestal online en daarna komen klanten hier om hun keuze te bevestigen. Kortom, een mooie uitbreiding van onze onderneming”, besluit Rinse.

